

## Google Update Phantom 4 – Qualität gewinnt an Relevanz

Seit Ende Juni 2016 sind starke Ranking-Veränderungen in den Suchmaschinenergebnissen zu beobachten. Spekulationen über ein neues Update kursieren schon seit längerem im Internet – Google selbst nimmt keine Stellung dazu ein.

US-Blogs – beispielsweise von [Glenn Gabe](#) oder [Barry Schwartz](#) – melden seit einigen Wochen zum Teil erhebliche Traffic-Schwankungen. Aber auch in Deutschland können diese Aussagen bestätigt werden. Prominente Verlierer sind elitepartner.de und billiger.de, die über 15% im Ranking verloren. Pcwelt.de gewann im Gegenzug um 45% Prozent.

Website	Veränderung %	Website	Veränderung %
elitepartner.de	-15,48	pcwelt.de	45,65
billiger.de	-15,14	zara.com	36,15

Quelle: [http://www.xovi.de/2016/07/phantom-4-google-quality-update-2016/?utm\\_source=Newsletter&utm\\_medium=Link&utm\\_content=Update&utm\\_campaign=Blog-D](http://www.xovi.de/2016/07/phantom-4-google-quality-update-2016/?utm_source=Newsletter&utm_medium=Link&utm_content=Update&utm_campaign=Blog-D)

Ohne aktuelles Statement von Google bleibt es unklar, um welches Update es sich handelt. Jedoch sind Parallelen zum Phantom 2 Update (Mai 2015) zu erkennen, weshalb ein neues Phantom-Update angenommen wird. Eines ist jedoch erkennbar: Google setzt vermehrt auf Qualität. „Mit Quality Update ist nicht unbedingt gemeint, dass der Content der rankenden URL schlecht ist. Viel mehr passt die rankende URL nicht zur Suchintention des Users“ (Vgl. [http://www.xovi.de/2016/07/phantom-4-google-quality-update-2016/?utm\\_source=Newsletter&utm\\_medium=Link&utm\\_content=Update&utm\\_campaign=Blog-D](http://www.xovi.de/2016/07/phantom-4-google-quality-update-2016/?utm_source=Newsletter&utm_medium=Link&utm_content=Update&utm_campaign=Blog-D) 13.07.2016). So verloren Seiten an Sichtbarkeit, die weiterführend auf andere Kategorien verlinkt haben. Spezialseiten und Produkte wurden plötzlich besser gelistet. Google hat seit dem Update ein verbessertes Semantik-Verständnis und kann den Kontext zwischen Internetseite – Inhalte – und Useranfrage besser auswerten. Websitebetreiber sollten sich bei der Strukturierung ihrer Homepage unter anderem folgende Fragen stellen:

- Enthält der Content Expertenwissen oder besteht er aus allgemeinen Informationen?
- Besteht nach dem Lesen des Artikels eine Bedürfnisbefriedigung für den User oder ist eine weitere Informationsbeschaffung notwendig?
- Ist die Homepage Userfreundlich gestaltet?
- Besteht der Content aus einzigartigen Inhalten, oder stellt er nur eine Zusammentragung unterschiedlicher Quellen dar?
- Bietet der Content Mehrwert im Vergleich zur Konkurrenz?

SEO-Agentur Österreich - wir beraten Sie gerne: **Tel. +43-1-8158428**