



EINSATZ - Unternehmensberatung  
& Werbeagentur - Spornitz e.U.

Marktforschung | Internetmarketing | Unternehmensberatung

A: 1130 Wien | Auhofstraße 14  
W: [www.einsatz-agentur.at](http://www.einsatz-agentur.at)  
E: [office@einsatz-agentur.at](mailto:office@einsatz-agentur.at)  
T: +43-1-81 58 42 8

Google verkündet fortlaufend die Botschaft: Nur nutzenorientierter Content zählt!

„Publisher mögen sich darauf konzentrieren, das bestmögliche Nutzererlebnis auf ihren Websites zu bieten“.

Der „Google Webmaster-Zentrale Blog“ hat einen Fragenkatalog veröffentlicht, der als brauchbare Checkliste für die Qualitätsbewertung des Contents einer Homepage dienen kann. Wir haben aus dem Google Fragenkatalog ausgewählte Fragen entnommen, in geschlossene Fragestellungen abgeändert, um weitere Fragen ergänzt und mit Antwortvorgaben versehen.

Wenn Sie jetzt jede der einzelnen Fragen noch mit einem Ranking verknüpfen, dann haben Sie eine fundierte Qualitätsprüfung für jeden Artikel (und auch für die ganze Website).

## Content-Qualität Checkliste

**Sind die im Artikel enthaltenen Informationen vertrauenswürdig?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking: Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
- Wichtig
- Nicht so wichtig

---

**Wurde der Artikel von einem Experten verfasst?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht



Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Wie „wirkt“ der Artikel auf Sie?**

- informativ
- motivierend
- sachlich
- durchschnittlich
- oberflächlich

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Ist der Artikel gut strukturiert?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Ist der Artikel gut lesbar?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Wurde der Artikel mit Detailgenauigkeit erstellt?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Weist die Website doppelte, sich überschneidende Artikel zu denselben oder ähnlichen Themen auf?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Würden Sie dieser Website Kreditkarteninformationen anvertrauen?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Enthält der Artikel Rechtschreibfehler?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Enthält dieser Artikel Sachfehler?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Werden in dem Artikel unterschiedliche Standpunkte berücksichtigt?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
- Wichtig

Nicht so wichtig

---

**Bietet der Artikel eine vollständige oder umfassende Beschreibung des Themas?**

Ja

Nein

Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

Besonders wichtig

Wichtig

Nicht so wichtig

---

**Enthält dieser Artikel aufschlussreiche Analysen oder interessante Informationen, die nicht allgemein bekannt sind?**

Ja

Nein

Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

Besonders wichtig

Wichtig

Nicht so wichtig

---

**Würden Sie diese Seite als Lesezeichen hinzufügen, an Freunde weitergeben oder empfehlen?**

Ja

Nein

Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

Besonders wichtig

Wichtig

Nicht so wichtig

---

**Enthält die Site unverhältnismäßig viele Anzeigen, die vom eigentlichen Inhalt ablenken oder diesen beeinträchtigen?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
- 

**Wie haben Sie den Artikel gefunden?**

- Durch die Eingabe von Keywörtern in einer Suchmaschine
- Durch einen Link von einer anderen Webseite
- Durch eine AdWords-Anzeige
- Durch Google
- Durch andere Suchmaschinen
- Durch Empfehlung

Ranking Diese Frage ist für mich:

- Besonders wichtig
  - Wichtig
  - Nicht so wichtig
-